



SICF

SPIRAL
INDEPENDENT
CREATORS
FESTIVAL

- About Spiral
- About SICF
- SICF3つのポイント
- SICF 出展者の声
- クリエイター支援実績
- メディア掲載/来場者数

About SPIRAL

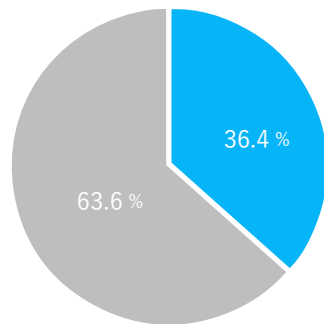
スパイラルは、1985年10月、株式会社ワコールが「文化の事業化」を目指して東京・青山にオープンした複合文化施設です。

館内には、ギャラリー、カフェ、多目的ホール、レストランバー、生活雑貨を扱うショップ、トータル・ビューティ・サロンなど、多種多様なスペースが共存しており、運営にはワコールの関連会社である株式会社ワコールアートセンターがあたっています。

年間約90万人^(※1)の方にご来館いただいております。ロイヤリティの高いお客様の約36.4%^(※2)がデザイナーや編集者、アーティストなど、クリエイティブ業に従事されていて、感度の高いお客様に支持されています。

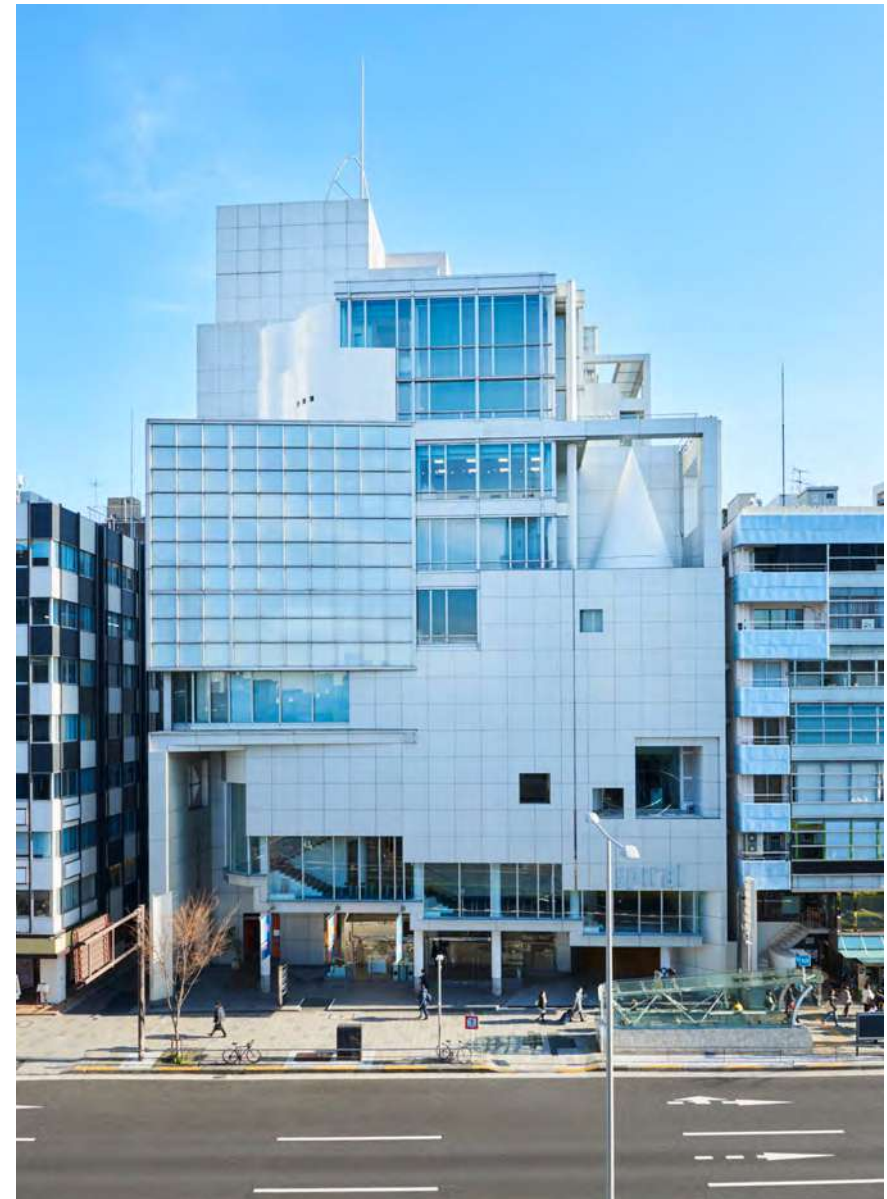
2017年度	2018年度	2019年度
925,023名	1,017,778名	890,038名

(※1) スパイラル全館来館者数



■クリエイティブ業の内訳
デザイナー／編集者／イラストレーター／
フォトグラファー／スタイリスト／インテ
リアコーディネーター／アーティスト／
アートマネジメント／陶芸 他

(※2) スパイラルのメールマガジン「Spiral Express」購読者対象、2020年12月実施のアンケートの職種に関する回答（146名）より



About SICF



SICF（スパイラル・インディペンデント・クリエイターズ・フェスティバル）は、スパイラルが若手作家の発掘・育成・支援を目的として2000年から開催しているアートフェスティバル。

公募によって選出された、さまざまなジャンルのクリエイターを紹介し、これまで数多くの新しい才能が、来場者との出会いを通し、活躍の舞台を拓けてきました。

会期中には、来場者の投票によって決まるオーディエンス賞をはじめ、クリエイティブ業界の第一線で活躍する審査員が選ぶ各審査員賞、準グランプリ、グランプリを優秀作品に授与します。

過去20年の間、のべ2337名^(※3)のクリエイターにご参加いただいております。

(※3)SICF1～22まで、部門「EXHIBITION」「PLAY」「MARKET」にご参加いただいたクリエイターの合計数を算出

SICF 3つのポイント

POINT ①

青山の一等地で、クリエイティブ関係者からアートファンまで多くの人に出会える。



SICF には、ギャラリストやキュレーター、アートディレクター、コレクター、メディアなど多くのクリエイティブ関係者やアートファンが訪れます。毎年、出展者の約30%はSICFへ過去に応募経験があり、そのリピート率の高さから、効率よくアートに興味のある層にアプローチできる「場」を求めてSICFに集まっていることがわかります。

詳細は **P. 4**

POINT ②

スパイラルと協業の可能性が広がる。



SICF を主催するスパイラルは、館内の展覧会やアートフェア、公演などの企画制作のほか、ショップの運営など幅広い事業を行っています。専門性の高い、プロデューサー、プランナー、キュレーター、制作ディレクター、バイヤーが、会場で出会ったクリエイターをその表現性や資質のもと、各プロジェクトに積極的に起用しています。

詳細は **P.5**

POINT ③

優秀作品には、クリエイティブ業界の第一線で活躍する審査員が賞を授与。



会中には、来場者の投票によって決まるオーディエンス賞をはじめ、クリエイティブ業界の第一線で活躍する審査員が選ぶ各審査員賞、準グランプリ、グランプリを優秀作品に授与します。
グランプリ受賞者には、スパイラルで個展（制作補助費：EXHIBITION 部門 50 万、MARKET 部門 30 万）の機会を提供し、さらなる活躍の場へ繋げていきます。

SICF 出展者の声

2018年5月開催の SICF19 にご出展いただいた皆さまの声をまとめました。

ーどのような方とお話できましたか？エピソードもあれば教えてください。

- ・今までお互いに存在は知っていたが直接は面識の無かったコレクターやアート愛好家、ギャラリスト等と知り合えた。
- ・ギャラリー運営の方、アートディレクターの方、デザイン事務所スタートアップの方、作品を飾るスペースを紹介する企画など。
- ・アートインテリアショップでの作品販売にと声をかけられた。ネットでのアート作品販売にと声をかけられた。出展者との交流ができた。メディアに取材を受けた。
- ・作品の反応や意見、面識のないかたに作品を購入していただけた。企業のかたにも興味をもっていただけたかも。
- ・男女問わず、アートに関心の高い方に見ていただけ、表面的なデザインなどだけでなくコンセプトなども伝えることができた。
- ・普段一人で制作しているので同じクリエイターの方とディスカッションできたのが良かった。ギャラリーの方からも声をかけていただいて、今度お伺いする予定です。
- ・同じ分野で活躍している年配の方と知り合いになれた。アートの展示企画をされている方に興味を持っていただいて、連絡先を交換した。以前からお世話になっている会社の方々に見ていただいて、新しい作品を知ってもらえた。
- ・スタイリストの方に撮影で作品を借りることがあるかもしれないと、連絡先を交換した。
- ・ホテル等のアートコーディネーターの方2名（それぞれ別会社）から今後仕事に対して前向きなお話を頂けました。今後作品購入の打診も。
- ・ギャラリー経営者の方々と個展の話に発展することができました
- ・着物を展示してました。こんな場所で展示できるよ。とか、こういう場所に持っていくと良いよ。など、他にも知り合いの方を SNS を通じて紹介していただく機会に恵まれました。
- ・パフォーマンスの作品だったが、コレクターの方から「やってみたい」と言われたので、飛び入り参加していただいた。ワークショップへの展開を考えていたので、良い経験となった。
- ・普段活動をやっている時あまり感想が頂けない男性の方などがたくさん興味を持って下さり、自身のアート活動の原点（少年心）を思い出せました。
- ・ギャラリーの方に次回のグループ展の出展を打診いただきました。
- ・旅館の企画などを行なっている方からお声をいただきました。
- ・ギャラリーのオーナーの方に声をかけていただいた。アートに詳しくない一般の方々と出会えたこと。ジャンルの違うアーティストと出会えた。
- ・ギャラリーの関係者やキュレーターの方が多かったです。
- ・商業施設で映像ディスプレイを手がけている方、ギャラリーやショーウィンドウを運営している方
- ・いくつかのギャラリーから今後の展示に参加しないかと声をかけていただきました。
- ・スペースとアーティストを繋ぐサイトを運営する方。

クリエイター支援実績

アートフェスティバル

スパイラルは、館外でもさまざまなイベントのアートディレクションを行っており、SICFクリエイターへ作品展示の機会を提供しています。



スマートイルミネーション横浜 2018

■参加アーティスト

川島梨紗子 (SICF19 出展)
TETSUJIN - AUDIO VISUAL (高橋哲人、モシ村マイコ)
(SICF19 オーディエンス賞)
FUKUPOLY (SICF17 岡本美津子賞)
森貴之 (SICF18 出展)

展覧会／アートフェア

スパイラルでは、自主企画として一年を通し、複数の展覧会やアートフェアを開催しており、毎年、SICFクリエイターにも展示をしていただいております。



SPINNER MARKET -OUR GIFT- (2020)

■参加アーティスト

五十嵐桃子 (SICF21 スパイラル奨励賞)
榎本マリコ (SICF21 出展)
長谷川海 (SICF19 出展)

共同開発／作品展示販売

スパイラルのショップ (Spiral Market、MINA-TO、Spiral Online Store) にて、作品を展示販売していただくほか、スパイラルのオリジナルブランド「+S」から、共同開発した商品を発表させていただきます。



POTTENBURN TOHKII +S タオルシリーズ「Farm」

■アーティスト

POTTENBURN TOHKII (SICF17 出展者)
* 出展時は「中島トキコ」として出展

アートワーク

クライアントワークのご紹介や、アートワーク提供のご依頼など、作品を制作し発表していただく機会を積極的に創出しています。



企業メセナ協議会 メセナアワード 2018
受賞記念作品 (トロフィー)

■アーティスト

青木美歌 (SICF11 グランプリ賞)

メディア掲載／来場者数

さまざまジャンルのクリエイターが一堂に会する SICF は、アート系の媒体のほか、カルチャーやファッションなどさまざまな媒体にご掲載いただいております。

■雑誌

BRUTUS、hanako、装苑、月刊ギャラリー、美術の窓、DANCE MAGAZINE

■Web

美術手帖、Tokyo Art Beat、CINRA、Fashionsnap、装苑 Online、Numero TOKYO、JDN、登竜門、IMA ONLINE、Web マガジン「AXIS」、箱庭、Yahoo! ニュース、朝日新聞デジタル、産経ニュース、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、DIAMOND online、Infoseek ニュース、livedoor ニュース、エキサイトニュース、楽天 woman、LINE NEWS、Antenna、Gunosy、SPICE、dメニュー、goo ニュース、music.jp、OKMusic、ニコニコニュース、めるも、エンタメウィーク、au ヘッドライン、@DIME、@nifty ビジネス、BIGLOBE ニュース、BtoB プラットフォーム 業界チャンネル、CNET Japan、Cube ニュース、JBpress、KK ベストセラーズ ONLINE、NewsCafe、ORICON NEWS、RBB TODAY、SEO ツールズ、STRAIGHT PRESSTechable、ZDNet Japan、イザ!、ウレぴあ総研、おたくま経済新聞、ジョルダンソクラニュース、とれまがニュース、トレンドタイムス、フレッシュアイ ニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、財経新聞、ステージナタリー、時事ドットコム、30min.、CREA WEB、Cube ニュース、eltha、LIFULL HOME'S PRESS、STRAIGHT PRESS、Techable、Traicy、えんウチ、美 STORY オフィシャルサイト、暮らしニスタ、OMOHARAREAL、ISUTA、Ameba News、ガジェット通信、mixi ニュース



BRUTUS
(2020年11月1日発売)



美術手帖
(2020年9月14日掲載)



FASHIONSAP
(2021年8月28日掲載)

■SICF 来場者数

会場	SICF22※ (8日間)	SICF21※ (4日間)	SICF20 (6日間)	SICF19 (6日間)	SICF18 (6日間)
3F「EXHIBITION」	2013名	1358名	2912名	3881名	3680名
1F「PLAY or MARKET」 +「Winners Exhibition」	8093名	5436名	8463名	10183名	10018名

※SICF21 (2020年開催) SICF22 (2021年開催) においては、COVID-19 感染拡大防止の観点から、3F は90分単位での入場制限、1F は混雑時に入場制限を行ないました。